



POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS





Maestría en Estudios del Turismo

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

Tipo: Investigación.

Modalidad: Escolarizada.

La maestría en estudios del turismo exigirá al alumno tomar una decisión inmediata sobre su especialización a cursar. Para ello, será esencial la orientación profesional *a priori* que se fomentará en el curso propedéutico. En ambas pre-especialidades: a) Gestión empresarial en turismo y b) Desarrollo turístico, será importante la mezcla de teoría y práctica, así como el pensamiento intelectual, aunque en la primera asumirá una perspectiva más exhaustiva hacia la administración, mientras que en la segunda se tendrá un enfoque más profundo hacia el desarrollo local y sustentable.

Líneas de generación y/o aplicación del conocimiento.

- Desarrollo turístico regional y sustentabilidad.
- Competitividad y productividad turística.

Objetivo.

Formar investigadores con los conocimientos y habilidades suficientes que contribuyan a la solución de problemas en el ámbito turístico. Así, el programa de posgrado busca desarrollar investigaciones orientadas a la solución viable de la problemática del desarrollo turístico, en general, y de los negocios del ramo, en particular. Los egresados serán capaces de responder a los retos que demanda la ciencia en materia de investigación, como la rigurosidad de los análisis, la coherencia teórica-metodológica y la objetividad de los resultados. Una razón más que justifica la pertinencia de esta nueva opción de programa educativo en turismo, es que esta propuesta da cumplimiento a todos y cada uno de los requisitos y estándares que exige el PNPC, en especial lo relativo al alto nivel académico de su planta docente y a su real experiencia en los campos de la investigación aplicada.

Objetivo general.

Formar investigadores capaces de aportar propuestas efectivas que contribuyan a la solución de problemas en el ámbito turístico, así el programa busca desarrollar investigaciones orientadas a la solución viable de la problemática del desarrollo turístico, y en general de los negocios del ramo, en particular.

Perfil de ingreso.

Los aspirantes a este programa deberán contar con las competencias pertinentes de un investigador, tales como el pensamiento crítico, analítico y creativo, con disposición a la participación activa en los diferentes contextos del turismo.

Perfil del egresado.

Corresponde a un profesional con una formación rigurosa en teorías sociales, así como con habilidades intelectuales, para el desarrollo de investigación práctica de utilidad para los sectores público, privado y social.

Además, el egresado domina los diferentes métodos y técnicas de investigación, el análisis cuantitativo y cualitativo, y los conocimientos teóricos y empíricos que nos aportan las disciplinas sociales, tales como: economía, sociología, antropología, geografía humana, historia y psicología



social, que le permitan elaborar diagnósticos de la realidad turística y diseñar políticas y estrategias de desarrollo para los destinos y las empresas del ramo.

Requisitos de ingreso.

- Tener el grado de licenciatura, preferentemente del campo de las ciencias sociales y humanidades, económico administrativas, así como en otras disciplinas o áreas del saber, con promedio mínimo de calificaciones de ochenta o su equivalente.
- Carta de exposición de motivos para cursar la maestría, donde se muestre interés tanto por la investigación científica aplicada en el campo del turismo, como por estudiar de manera interdisciplinaria.
- Dos cartas de recomendación académica, preferentemente de miembros del Sistema Nacional de Investigadores.
- Presentar un protocolo de investigación, orientado hacia la elaboración de la tesis de grado y el objetivo principal de la materia, que incluya definición y relevancia del problema, revisión bibliográfica, planteamiento teórico, metodología propuesta y calendario tentativo. En caso de ser aceptado por la Junta Académica del posgrado, el anteproyecto de estudio estará sujeto a discusión durante el curso propedéutico, donde podrá ser modificado.
- Constancia original y reciente que acredite un mínimo de 450 puntos de *Test of English as a Foreign Language* (TOEFL) o su equivalente.
- Presentarse a una entrevista con dos miembros de la Junta académica.
- Cursar y aprobar el curso propedéutico, el cual será obligatorio.
- Pago del arancel correspondiente al curso propedéutico.
- Currículum Vitae.
- Aquellos adicionales que establezca la convocatoria.

Plan de estudios

Área de formación básico común obligatoria.

- Métodos cuantitativos.
- Seminario de investigación turística I.
- Seminario de investigación turística II.
- Seminario de investigación turística III.
- Seminario de investigación turística IV.

Área de formación básico particular obligatoria.

- Teorías económicas y turismo.
- Teorías de psicología social y turismo.
- Turismo, sociedad y cultura.
- Desarrollo y dinámica de los mercados turísticos.

Área de formación especializante selectiva.

- Teorías de ordenamiento territorial.
- Teorías de desarrollo urbano.
- Políticas públicas y gobierno.
- Sustentabilidad turística.
- Sistemas de información geográfica.
- Planeación estratégica en el turismo.
- Mercadotecnia turística.
- Teorías de las organizaciones y turismo.
- Planeación financiera.



- Sustentabilidad y empresa turística.

Área de formación optativa abierta.

- Optativa I.
- Optativa II.
- Optativa III.

Duración del programa: El programa de la maestría en estudios del turismo tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares semestrales, los cuales serán contados a partir del momento de la inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

Informes

Dirección: Periférico Norte Núm. 799. Núcleo Universitario los Belenes. C.P. 45100, Zapopan, Jalisco, México.

Teléfono: 3770-3300, extensión 25955.

Correo electrónico: met@cucea.udg.mx.

Página web: <http://met.cucea.udg.mx/>