



POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO





Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño

Modalidad: Escolarizada.

Orientación: Profesionalizante.

Objetivo.

- El estudio del diseño y desarrollo de nuevos productos dentro de una perspectiva global para contribuir al desarrollo regional a través de los sectores productivos públicos y privados.
- La formación de especialistas en la investigación y el desarrollo en el área que corresponde al diseño, buscando que con objetividad identifiquen y analicen problemas, cuyos resultados sirvan para generar propuestas novedosas y dar respuesta a problemas sociales concretos.
- Contribuir a la formación de recursos humanos con base al modelo pedagógico de investigación - formación - acción.
- La formación de un cuerpo científico y académico con sentido y conciencia social, que desarrolle nuevas opciones de docencia e investigación con niveles de excelencia académica.
- Desarrollar proyectos de colaboración con otros especialistas para dar impulso a la interdisciplinariedad en el trabajo profesional y docente.
- Impulsar la actualización de los conocimientos en el área del diseño y desarrollo de nuevos productos promoviendo así la participación en la construcción de nuevos paradigmas.

Perfil del egresado. Atenderá el desarrollo de las siguientes competencias:

- Se desempeña siempre como un profesional de alto nivel, en el ejercicio propio de la disciplina, así como en las actividades de docencia de cualquier nivel.
- Mantiene siempre una actitud crítica y propositiva acerca de la enseñanza del diseño y desarrollo de nuevos productos.
- Promueve y practica en proyectos de desarrollo de productos dentro de la pequeña y mediana empresa conjuntando armónicamente los factores que definen un objeto y que dan a éste un valor ampliado para la sociedad con relación a los competidores.
- Establece escenarios futuros donde los resultados de su trabajo corresponderán plenamente a las necesidades funcionales, tecnológicas, productivas, ambientales, económicas y sociales expresadas en la región.
- Aplicará en su práctica información generada en otras partes del mundo siempre consiente de las implicaciones de ello para la sociedad y el medio.
- Establece con precisión perfiles de productos viables de ser desarrollados por la pequeña y mediana empresa en la cual labora.
- Se desempeña con efectividad en el entorno tecnológico - productivo de la región logrando que los productos ahí desarrollados sean plenamente competitivos a escala internacional.
- Ofrece productos que se distinguen por su aporte a la innovación tanto en su valor de uso como en su valor de cambio.
- Participa activamente, junto con otras profesiones, en las mejoras de la calidad en los proyectos en los que se involucra.



Requisitos de ingreso.

- Acta o título de alguna de las siguientes licenciaturas: Diseño industrial, Diseño para la comunicación gráfica, Ingeniería mecánico eléctrica, Ingeniería industrial, Mercadotecnia y Administración.
- Los aspirantes de otras disciplinas se someterán a la consideración de la Junta académica de la Maestría.
- Presentar carta de exposición de motivos, en donde exprese las razones de su intención de ingresar al programa.
- El curso propedéutico será obligatorio para todos los aspirantes al programa, quedando a consideración de la Junta Académica en número de horas que se impartirán.

Requisitos para obtener el grado. Además de lo establecido por la normatividad universitaria vigente son los siguientes:

- Tener el total de créditos y aprobar el total de las asignaturas.
- Tener un promedio mínimo de 80.
- Aprobar el examen de grado.

Plan de estudios

Área de formación básica común obligatoria

- Diseño aplicado I.
- Investigación científica.
- Análisis de la información de mercadotecnia.
- Desarrollo de nuevos productos I.
- Análisis del uso de los objetos.
- Diseño aplicado II.
- Factores de calidad del producto.
- Desarrollo de nuevos productos II.
- Diseño aplicado III.
- Técnicas y métodos de conceptualización.
- Estrategias de diseño para la productividad.
- Análisis de futuros.
- Diseño aplicado IV.
- Desarrollo humano.
- Gestión del diseño.
- Elementos de pedagogía y didáctica para la enseñanza del diseño.

Área de formación

- Trabajo recepcional

Duración del programa: La Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos consta de una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.



Informes

Dirección: Calzada Independencia Norte Núm. 5075. Colonia Huentitán el Bajo. C.P. 44250. Guadalajara, Jalisco, México.

Teléfono: 33 12 02 30 00, extensión: 38682. Directo 1378.8682.

Correos electrónicos: mdesarrollo.productos@cuaad.udg.mx

Página web: <http://www.cuaad.udg.mx/?q=oferta/posgrados/maestrias/mddnp>

Nota:

Ingreso anual. "Hasta nuevo aviso".

Matrícula semestral: 8 (ocho) salarios mínimos vigentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Matrícula semestral Extranjeros: Conforme al arancel de la Universidad de Guadalajara, autorizado por el H. Consejo General Universitario.