

Jueves 20

- 09:30 a 10:00 Registro de asistentes
- 10:00 a 10:15 Palabras de bienvenida
- 10:15 a 11:45 **Iván Bofarull**
Director of Global Strategic Initiatives at ESADE Business School in Barcelona
Taller: Macro tendencias globales y tecnologías exponenciales en la educación superior
- 11:45 a 12:00 Receso
- 12:00 a 13:30 **Iván Bofarull**
Taller: Macro tendencias globales y tecnologías exponenciales en la educación superior
- 13:30 a 15:00 Comida
- 15:00 a 16:45 **Xavier Marcet**
Presidente de Lead to Change
Taller: La agenda estratégica de la educación superior
- 16:45 a 17:00 Receso
- 17:00 a 18:30 **Xavier Marcet**
Taller: La agenda estratégica de la educación superior
- 18:30 a 18:30 Cierre del primer día

Viernes 21

- 9:30 a 11:00 **Mónica Ballescá Ramírez**
Directora General de Monitoreo y Seguimiento del Gobierno de Jalisco
Tema: Sistema de Monitoreo de Indicadores del Desarrollo de Jalisco (MIDE)
- 11:00 a 11:15 Receso
- 11:15 a 14:00 **Salvador Quezada**
Consultor especialista en indicadores de la AMEG
Taller: Metodología para la construcción de indicadores
- 14:00 a 15:30 Comida
- 15:30 a 17:30 **Salvador Quezada**
Taller: Metodología para la construcción de indicadores
- 17:30 Clausura



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

II CURSO-TALLER: INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Desafíos para la gestión
institucional

20 y 21 de Julio

Biblioteca Pública
del Estado
Juan José Arreola/
Salón Shangai



Objetivo del Curso-Taller:

Socializar temáticas de innovación en la educación superior y fortalecer los procesos de planeación, asimismo, desarrollar competencias en los participantes relacionadas con la construcción de indicadores estratégicos, lo cual abonará en la conformación de una visión común para avanzar en el desarrollo regional de la educación superior.

EXPOSITOR Iván Bofarull



Maestro en Administración de Negocios (MBA). Ha sido parte de los consejos consultivos tanto GMAC (Consejo de Admisión de Gestión de Graduados) y EFMD (Fundación Europea para el Desarrollo de la Gestión). Es el autor del MBA City Monitor, un ranking mundial de programas de MBA. Desde 2011, ha sido asesor visitante en la Universidad de Georgetown en Washington DC. Su tema de investigación se ha centrado en La educación superior y su intersección con la globalización y la digitalización. Es co-autor con Ferran Adrià y Marcel Planellas de "Auditar el proceso creativo", una herramienta de innovación para las organizaciones. Actualmente es director del "Journey to Business Transformation", un programa directivo de Singularity University, así como director de iniciativas estratégicas globales de ESADE Business School en Barcelona, donde también se dedica a la investigación y a la elaboración de los rankings globales.

EXPOSITORA Mónica Ballescá Ramírez



Doctora en Ciencias Sociales, ha sido docente en distintas Instituciones de Educación Superior en Jalisco. Fue corresponsal de la agencia inglesa de noticias Reuters en México. Se ha desempeñado en el Gobierno del Estado en las áreas de planeación, monitoreo y evaluación de políticas. Es miembro fundador de la Comunidad Mexicana de Gestión Pública para Resultados, así como también es miembro de la Academia Nacional de Evaluadores de México (ACEVAL) y vicepresidenta de la Red de Gobiernos Sub-nacionales en la Comunidad de Profesionales en Gestión Para Resultados en América Latina (CoPLAC-GpRD). Actualmente es la Directora General de Monitoreo y Evaluación de la Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas del Gobierno de Jalisco.

EXPOSITOR Xavier Marcet



Consultor en innovación estratégica y emprendimiento corporativo formado en postgrado en las escuelas de negocios UC Berkeley, IESE y ESADE. Desde 2004 trabaja ayudando a empresas, universidades y administraciones a desplegar modelos de innovación orientados a obtener resultados. Ha desarrollado consultorías internacionales en más de 20 países de Europa y América. Presidente Fundador de la Barcelona Drucker Society, es profesor de la Universitat Pompeu Fabra (BSM), y en distintas escuelas de negocio y universidades de España y Latinoamérica. Sus últimos libros publicados son "Cosas que aprendemos después" e "Innovación Pública". Ha realizado un gran número de planes estratégicos de ciudad y regionales. La actividad de consultoría le ha permitido participar en proyectos internacionales en Estados Unidos, Francia, Suiza, Inglaterra, Polonia, Argentina, México, Chile y Marruecos.

EXPOSITOR Salvador Quezada Fernández



Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UNAM. Se ha desempeñado como profesor así como impartiendo cursos de capacitación en distintas instituciones tanto públicas como privadas. Se especializa en consultorías, capacitaciones y asistencia técnica a gobiernos estatales y municipales sobre planeación estratégica, presupuesto basado en resultados, evaluación del desempeño, reingeniería de procesos y demás temas asociados con la gestión para resultados en el sector público. Actualmente se desempeña como coordinador nacional de gestión del gasto municipal y consultor asociado de la Asociación Mexicana de Gasto Público A.C.