

Curso-Taller

“Introducción al marketing digital”



CONTENIDO TEMÁTICO:

Creación de mix de medios.

Envío masivo de mails.

Página web.

Publicidad en buscadores.

Publicidad en redes sociales.

Landing Page.

Análisis de resultados y toma de decisiones.

Ponente:

Lic. Carlos Armando Andrade

Mayores informes:

Mtro. Omar Oswaldo Estrada Gil
Coordinador del área de Capacitación
CUCEA, Edificio de Vinculación Empresarial
Tel.3770-3300 ext. 25504
iditpyme.capacitacion@cucea.udg.mx

Sábado 9 de marzo

09:00 - 13:00 hrs

Lugar: CUCEA

Costo:

\$500 Público General

\$350 Estudiantes, egresados
y personal de la UdeG



IDIT *pyme*

