

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara y Filmarket Hub lanzan 'FIGG TV Pitchbox', un nuevo evento de pitching para series latinoamericanas

Guadalajara, 13 de diciembre de 2018

La plataforma online Filmarket Hub ha abierto la convocatoria de proyectos para FIGG TV Pitchbox, un nuevo evento de pitching enfocado a series de ficción latinoamericanas en fase de desarrollo, el cual tendrá lugar el próximo 13 de marzo en el marco de Industria del Festival Internacional de Cine en Guadalajara. Entre todos los proyectos candidatos, siete serán seleccionados para presentar ante ejecutivos de las principales televisiones y plataformas de Latinoamérica.

De momento el evento ya cuenta con la participación confirmada de HBO Latin America y Turner. Además, la empresa Cinecolor premiará a uno de los siete proyectos con 500.000 pesos mexicanos en servicios de postproducción de imagen.

Hasta el 17 de enero los proyectos de serie interesados podrán inscribirse como candidatos a través del mercado online de Filmarket Hub. Los seleccionados y las diez menciones especiales se anunciarán el 31 de enero.

El evento supone la primera gran apuesta de FIGG Industria por las series y al mismo tiempo es el primer pitching de series impulsado por Filmarket Hub en Latinoamérica, tras las exitosas ediciones de TV Pitchbox en Madrid y Londres.

En London TV Pitchbox, cuya primera edición se celebró el pasado 28 de septiembre, siete series británicas en desarrollo fueron presentadas ante ejecutivos de empresas como Lionsgate, Channel 4, Sky, Entertainment One, UKTV o Virgin Media. Además, el evento londinense contó con un case study de 'Peaky Blinders' de la mano de Jamie Glazebrook, productor ejecutivo de la serie.

Por otro lado, Madrid TV Pitchbox se ha convertido en el pitching de referencia de la ficción española y celebrará su segunda edición el próximo 18 de diciembre. En la primera edición participaron plataformas como HBO España o Amazon Prime Video Spain, y para la nueva edición están confirmados players como Atresmedia Studios, Mediaset España, Movistar+ o RTVE.

Replicando el mismo formato, las siete series seleccionadas para FIGG TV Pitchbox dispondrán de siete minutos para realizar un pitch de venta con apoyo visual ante las empresas invitadas. Una vez finalizada la sesión de pitching tendrá lugar una comida de networking donde proyectos y ejecutivos podrán compartir impresiones y contactos.

Filmarket Hub es un mercado online que conecta proyectos de cine y televisión en desarrollo con empresas del sector audiovisual: productoras, televisiones, plataformas OTT, agencias de ventas internacionales y distribuidoras. Se trata de una iniciativa que nace con el objetivo de dar visibilidad al mejor talento emergente y favorecer acuerdos para producir nuevos proyectos a nivel internacional. Actualmente cuenta con más de 15.000 usuarios de toda Europa y

Latinoamérica. Bajo la marca Pitchbox, también organiza eventos de pitching donde los mejores proyectos de la plataforma se presentan ante las empresas más importantes de la industria.

“Después de London TV Pitchbox, FICG TV Pitchbox supone otro paso muy importante en la estrategia de internacionalización de Filmarket Hub. México y Latinoamérica están viviendo un boom de series originales del cual hace tiempo que queremos formar parte activa mediante un gran evento internacional. En este sentido estamos muy felices de poder aliarnos con Guadalajara, festival de referencia en Latinoamérica que también comparte nuestras ganas de poner el foco en las series. Filmarket Hub ya cuenta con una gran base de usuarios latinoamericanos que hasta ahora no habían podido disfrutar de una oportunidad así. Nuestro objetivo es captar al mejor talento local para promocionarlo a nivel internacional a través de nuestra plataforma.” explica Bernardo Gómez, cofundador de Filmarket Hub.

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara llega a su edición 34 con especial fortaleza debido a dos acontecimientos de gran envergadura. Por un lado, estará con la Cineteca FICG UDG concluida, lo que le brinda un espacio propio con las condiciones excepcionales para la proyección de películas (proyectores 4K, sonido ATMOS).

Además, contaremos con la presencia del cineasta Guillermo del Toro, quien presentará su exposición “En Casa con mis Monstruos”, una versión corregida y aumentada de la exitosa presentación que tuvo en Los Angeles County Museum of Art (LACMA), en el Minneapolis Institute of Art (MIA) y en el Art Gallery of Ontario (AGO).

El FICG demuestra así ser un acontecimiento cultural de gran relevancia para el estado de Jalisco y México, posicionándose como uno de los mejores escaparates para la apreciación, difusión, promoción y distribución del cine mexicano e iberoamericano. Es el Festival de Cine más sólido de América Latina con una oferta para la industria cinematográfica que le ha permitido posicionarse en el ámbito nacional e internacional.

Toda la información sobre la convocatoria y el proceso de inscripción en la página de FICG TV Pitchbox: <https://www.filmarkethub.com/calls/ficg-tv-pitchbox>