



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño

## Maestría en Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos

**Tipo:** Profesionalizante.

### Objetivo

- El estudio del diseño y desarrollo de nuevos productos dentro de una perspectiva global para contribuir al desarrollo regional a través de los sectores productivos públicos y privados.
- La formación de especialistas en la investigación y el desarrollo en el área que corresponde al diseño, buscando que con objetividad identifiquen y analicen problemas, cuyos resultados sirvan para generar propuestas novedosas y dar respuesta a problemas sociales concretos.
- Contribuir a la formación de recursos humanos con base al modelo pedagógico de investigación - formación – acción.
- La formación de un cuerpo científico y académico con sentido y conciencia social, que desarrolle nuevas opciones de docencia e investigación con niveles de excelencia académica.
- Desarrollar proyectos de colaboración con otros especialistas para dar impulso a la interdisciplinariedad en el trabajo profesional y docente.
- Impulsar la actualización de los conocimientos en el área del diseño y desarrollo de nuevos productos promoviendo así la participación en la construcción de nuevos paradigmas.

### Perfil del Egresado

- Se desempeña siempre como un profesional de alto nivel, en el ejercicio propio de la disciplina, así como en las actividades de docencia de cualquier nivel.
- Mantiene siempre una actitud crítica y propositiva acerca de la enseñanza del diseño y desarrollo de nuevos productos.
- Promueve y practica en proyectos de desarrollo de productos dentro de la pequeña y mediana empresa conjuntando armónicamente los factores que definen un objeto y que dan a éste un valor ampliado para la sociedad con relación a los competidores.
- Establece escenarios futuros donde los resultados de su trabajo corresponderán plenamente a las necesidades funcionales, tecnológicas, productivas, ambientales, económicas y sociales expresadas en la región.
- Aplicará en su práctica información generada en otras partes del mundo siempre consiente de las implicaciones de ello para la sociedad y el medio.
- Establece con precisión perfiles de productos viables de ser desarrollados por la pequeña y mediana empresa en la cual labora.
- Se desempeña con efectividad en el entorno tecnológico – productivo de la región logrando que los productos ahí desarrollados sean plenamente competitivos a escala internacional.
- Ofrece productos que se distinguen por su aporte a la innovación tanto en su valor de uso como en su valor de cambio.
- Participa activamente, junto con otras profesiones, en las mejoras de la calidad en los proyectos en los que se involucra.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

## Requisitos de ingreso

- Acta o título de alguna de las siguientes licenciaturas: Diseño Industrial, Diseño para la comunicación gráfica, Ingeniería mecánico eléctrica, Ingeniería industrial, Mercadotecnia y Administración.
- Los aspirantes de otras disciplinas se someterán a la consideración de la Junta Académica de la maestría.
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta con certificado original o documento que sea equiparable de los estudios precedentes, según sea el caso.
- Presentar y aprobar un examen de lecto-comprensión de al menos un idioma extranjero.
- Presentar carta de exposición de motivos, en donde exprese las razones de su intención de ingresar al programa.
- El curso propedéutico será obligatorio para todos los aspirantes al programa, quedando a consideración de la Junta Académica en número de horas que se impartirán.

## Requisitos de egreso

- Tener el total de créditos y aprobar el total de las asignaturas.
- Tener un promedio mínimo de 80.
- Aprobar el examen de grado.

Plan de estudios

## Área de formación básica común obligatoria

- Diseño Aplicado I
- Investigación Científica
- Análisis de la Información de mercadotecnia
- Desarrollo de nuevos productos I
- Análisis del uso de los Objetos
- Diseño Aplicado II
- Factores de calidad del producto
- Desarrollo de nuevos productos II
- Diseño Aplicado III
- Técnicas y Métodos de Conceptualización
- Estrategias de diseño para la productividad
- Análisis de futuros
- Diseño Aplicado IV
- Desarrollo Humano
- Gestión del Diseño
- Elementos de pedagogía y didáctica para la enseñanza del diseño

**Duración del programa:** de 4 (cuatro) ciclos escolares los cuales serán contados a partir del momento de su inscripción.



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica  
Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

**Costos y apertura:** Consultar en la Coordinación del Programa.

### **Informes**

Coordinador:  
Mtro. Alejandro Briseño Vilches

### **Dirección:**

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Calzada Independencia Norte # 5075, Modulo-talleres, 2da. Planta, (área de oficinas). Col. Huentitán el bajo, C.P. 44250. Guadalajara, Jalisco, México.

**Teléfono:** (33) 1202.3000

**Extensión:** 38682

### **Correos electrónicos:**

[alejandro.vilches@cuaad.udg.mx](mailto:alejandro.vilches@cuaad.udg.mx); [mdesarrollo.productos@cuaad.udg.mx](mailto:mdesarrollo.productos@cuaad.udg.mx); [posgrados@redudg.udg.mx](mailto:posgrados@redudg.udg.mx);

**Página web del programa en donde se localiza la convocatoria vigente ara el trámite de admisión:**

<http://www.cuaad.udg.mx/oferta/maestrias/mddnp>