



**Maestría en diseño e innovación industrial**  
**(Programa inscrito en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad, PNPC del CONAHCyT)**

**Tipo:** Profesionalizante

**Modalidad:** Escolarizada

**Líneas de investigación y generación del conocimiento**

- La función social del diseño en el objeto urbano (Diseño para la movilidad);
- Identidad cultural para el diseño;
- Técnicas y métodos para el desarrollo del diseño incluyente (Diseño para el hábitat);
- Manufacturas y nuevas tecnologías para el diseño.

**Objetivos**

- Formar profesionales en el diseño e Innovación para la industria, en lo social y lo gubernamental, cubriendo las necesidades que el mercado demanda;
- Preparar al diseñador como un profesional de diseño de innovación, profundo conocedor de los factores sociales, tecnológicos, estéticos y del mercado para que, a través de su trabajo, genere aportaciones de alto valor para la sociedad en su conjunto.

**Objetivos particulares**

- Resolver problemas directamente relacionados con las líneas de investigación propuestas por el posgrado;
- Fomentar la Implementación del diseño e innovación como factor de crecimiento en el sector empresarial;
- Incrementar la cultura y el número de registros en el Registro de Propiedad Intelectual;
- Promover el trabajo en equipo, buscando el fortalecimiento interdisciplinar en la Innovación de productos;
- Generar nuevas oportunidades de vinculación Empresa–Universidad, con proyectos reales que impacten positivamente a nivel socioeconómico;
- Resolver problemas de la región en función de movilidad, hábitat, cultura de diseño e industria de manufactura, a través de la Innovación;
- Incrementar la inserción de especialista en diseño en el ámbito profesional, mediante la práctica del diseño de productos donde la Innovación sea pieza clave para el sector industrial del país;
- Fomentar la Implementación del diseño como herramienta de innovación en la industria.

**Perfil de ingreso**

- Dirigida a personas creativas, innovadoras y con iniciativa, que cuenten con habilidades para identificar, clasificar y evaluar problemáticas que afecten a los sectores empresariales



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

y sociales, con la finalidad de construir y diseñar soluciones con alto grado de innovación, factibilidad de materialización.

- Aplicación y/o producción.

## Perfil del egresado

- Se desempeña en proyectos de diseño dentro de la pequeña y mediana empresa que demanda la región, bajo una visión innovadora y que considera las tendencias, la factibilidad de materiales, los procesos y los aspectos financieros del producto;
- Se desempeña con eficiencia en el entorno tecnológico de la región al entender las necesidades y desarrollo de los centros de producción de la zona;
- Interpreta la normatividad nacional e internacional, aplicándola a los proyectos de diseño y desarrollo de productos y,
- Participa de manera multidisciplinaria en el análisis de la calidad y evaluación de innovación en los productos.

## Requisitos de ingreso

- El título de licenciatura o acta de titulación en áreas afines, preferentemente en áreas sociales o administrativas impartidas o reconocidas por la Universidad de Guadalajara;
- Acreditar un promedio mínimo de ochenta, con certificado original o documento que sea equiparable. de los estudios precedentes, según sea el caso;
- Acreditar comprensión de textos en un idioma diferente al español, de preferencia inglés, francés o portugués;
- Carta de exposición de motivos para cursar el programa;
- Presentar un proyecto de investigación, intervención o de diseño e innovación de nuevos productos, que pueda ser incorporado y asesorado por alguna de las áreas de investigación que sustentan el programa;
- Aprobar satisfactoriamente el curso propedéutico, de acuerdo con los criterios establecidos por la junta académica, y
- Aquellos adicionales que establezca la convocatoria.

## Requisitos de egreso

- Haber concluido las asignaturas del plan de estudios correspondiente;
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios;
- Presentar, defender y aprobar la tesis de grado o el trabajo recepcional;
- Presentar constancia de no adeudo expedida por la Coordinación de Control Escolar del centro universitario, y
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de estudios

## Área de formación básica común obligatoria

- Técnicas y métodos de conceptualización.
- Prospectiva del diseño nacional e internacional.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica

Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

- Sostenibilidad en la innovación industrial.
- Materiales y tecnologías para el diseño y la innovación.
- Normatividad y protección intelectual para la innovación.
- Estrategias de diseño e innovación para la productividad.
- Factores de calidad del producto innovador.
- Valor de marca en el producto innovador.
- Modelos de negocio para la industria.
- Aspectos financieros del producto industrial.
- Administración de proyectos innovadores.

## Área de formación básica particular selectiva

- Diseño e innovación I: Innovación en el producto.
- Diseño e innovación II: Innovación en el producto.
- Diseño e innovación III: Innovación en el producto.
- Diseño e innovación IV: Innovación en el producto.
- Diseño e innovación I: Innovación en la empresa.
- Diseño e innovación II: Innovación en la empresa.
- Diseño e innovación III: Innovación en la empresa.
- Diseño e innovación IV: Innovación en la empresa

## Área de formación especializante obligatoria

- Trabajo recepcional y,
- Estancia académica en la industrial

## Área de formación optativa abierta

- Semiótica;
- Financiamiento;
- Innovación tecnológica;
- Vanguardias;
- Propiedad intelectual;
- Recreación y cultura y
- Presentación y comunicación del proyecto innovador.

**Duración del Programa:** la duración del programa consiste en cuatro semestres.

**Costos y Apertura:** Consultar en la Coordinación del Programa.

Informes:

Coordinadora

Mtra. Mónica Georgina Avelar Bribiesca.



**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA**  
Vicerrectoría Ejecutiva/Coordinación General Académica  
Coordinación de Investigación, Posgrado y Vinculación

**Dirección:** Calzada Independencia Norte 5075, Col. Huentitán El Bajo, C.P. 33250; Guadalajara, Jalisco, México.

**Teléfono:** (52) (33) 1202 3000

**Extensión:** 38555, 38682

**Correo electrónico:** [monica.avelar@cuaad.udg.mx](mailto:monica.avelar@cuaad.udg.mx);

**Página web del programa en donde se localiza la convocatoria vigente para el trámite de admisión:**  
<https://www.maestriaendisenoeninnovacion.com/>