POSGRADOS UdeG

REINVENTA *tus* CONOCIMIENTOS

CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Maestría en Administración de Negocios

Sede: Centro Universitario del Norte

REGISTRO EN EL SNP DE LA SECIHTI: Si*
*Obtener BECA: Según la disponibilidad y requisitos que marca la SECIHTI

Modalidad: Escolarizada.

Orientación: Profesionalizante.

Líneas de generación y aplicación del conocimiento

- Emprendimiento regional.
- Gestión de negocios en el norte de Jalisco.

Objetivo general. Formar profesionales con una visión estratégica, emprendedora en innovadora, con conocimientos y habilidades relacionados a las áreas funcionales, proceso, personas y comportamientos de las organizaciones públicas y privadas.

Objetivos específicos

- Adquirir conocimientos del funcionamiento general de la organización, las tendencias generales de su entorno y vislumbrarla de forma integral.
- Fortalecer las capacidades y habilidades de diseñar, gestionar y evaluar proyectos en organizaciones tanto públicas como privadas.
- Desarrollar la capacidad de tomar decisiones sustentadas en recolección, análisis y gestión de datos con apoyo de herramientas tecnológicas.
- Favorecer el pensamiento analítico, crítico y estratégico para el desarrollo del liderazgo y de trabajo en equipos a través de la multidisciplinariedad y multiculturalidad en el mercado global.
- Fortalecer las habilidades necesarias a los participantes para la aplicación del conocimiento en la solución innovadora de problemas y mejora de procesos.
- Favorecer el desarrollo de la actitud ética para crear valor en las organizaciones regionales, nacionales e internacionales con una visión de impacto social y sustentable.
- Fomentar valores éticos con una visión de responsabilidad social y ambiental.

Perfil de ingreso

- Son profesionistas de cualquier área del conocimiento que busquen desarrollar competencias y habilidades, tanto para crear como para gestionar de manera eficiente organizaciones nacionales e internacionales del sector público y/o privado, entre ellos.
- El interés de los negocios su dinámica, retos, aportes, funcionamiento e innovación.
- Una visión profesional en la administración de negocios.
- El gusto por el ámbito del marketing, finanzas, innovación, desarrollo organizacional y el emprendimiento.
- Habilidades de comunicación, trabajo en equipos, de innovación autogestión del aprendizaje, interés por la actualización continua.
- Conocimientos básicos de tecnologías de información, de organización y planeación.
- Actitudes y valores para asumir compromisos y gusto por los retos.

- El interés por el desarrollo de actividades de impacto social.

Perfil de egreso. Desarrollar habilidades y competencias que le permitan:

- Diseñar de forma integral las organizaciones y su entorno.
- Crear y gestionar de manera eficiente organizaciones regionales, nacionales e internacionales del sector público y privado.
- Tomar decisiones con base en técnicas, método y tendencias para el análisis de datos.
- Aplicar modelos de gestión global de los negocios.
- Dirigir organizaciones de forma racional, lógica, objetiva y sistemática con habilidad de liderazgo.
- Diseñar y desarrollar modelos de negocios sostenibles con una visión emprendedora e innovadora.
- Dirigir proyectos estratégicos para la creación de valor dentro de las organizaciones.

Requisitos de ingreso

- Contar con título de licenciatura o acta de titulación y constancia de terminación del servicio social de licenciatura.
- Promedio mínimo de 80 (o su equivalente) avalado con el certificado de licenciatura.
- Dos cartas de recomendación académica y/o laborales.
- Demostrar lectura y comprensión del idioma inglés a través de los procedimientos que recomiende la Junta académica. Para valorar la capacidad de lectura y comprensión del inglés de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como: TOEFL, TOEICS Y IELTS y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación para el ingreso al programa académico.
- Currículum Vitae.
- Carta de exposición de motivos.
- Cubrir cuotas correspondientes al proceso de selección y realizar los trámites administrativos que señale la normatividad vigente.
- Para valorar la aptitud de los aspirantes se tomarán en equivalencia evaluaciones como GRE, GMAT y EXANI III, y la Junta académica decidirá la proporción de esta evaluación en el ingreso al programa académico.
- Los adicionales que la Junta académica considere pertinentes.

Requisitos de egreso

- Haber concluido los 106 créditos del programa de maestría correspondiente.
- Haber cumplido los requisitos señalados en el respectivo plan de estudios.
- Presentar, defender y aprobar el trabajo recepcional.
- Presentar constancia de no adeudo expedido por la Coordinación de Control Escolar del Centro Universitario.
- Cubrir los aranceles correspondientes.

Plan de estudios

Área de formación básico común obligatoria

- Entorno económico.
- Comportamiento y cultura organizacional.
- Liderazgo y dirección de empresas.
- Emprendimiento (Introducción a la creación de empresas).

Área de formación básico particular obligatoria

- Metodologías de generación de modelos de negocios.
- Contabilidad financiera y de costos.
- Mercadotecnia digital.
- Gestión de procesos empresariales.

Área de formación especializante obligatoria

- Gestión de la cadena de suministro.
- Gestión de operación de servicios.
- Finanzas corporativas para la toma de decisiones.
- Inteligencia de negocio.

Área de formación optativa abierta

- Innovación e investigación tecnológica.
- Gestión de PyMES.
- Propiedad intelectual para generación de empresas y marcas.
- Big Data para la toma de decisiones.
- Ética, sustentabilidad y responsabilidad empresarial.
- Consultoría y gestión de proyectos.
- Administración de proyectos (Con metodología PMI®).
- Tópicos selectos en gestión de empresas de alta tecnología.
- Desarrollo de nuevos productos.
- Tópicos selectos en gestión de agronegocios.
- Diagnóstico financiero.
- Métodos para evaluación financiera de proyectos.
- Estrategias de creación de valor en empresas de servicios.
- Gestión de sistemas de relaciones con los clientes (CRM)
- Diseño y gestión de nuevos conceptos de servicio.
- Gestión de marca/branding
- Tópicos selectos en negocios internacionales.
- Tópicos selectos I.
- Tópicos selectos II.
- Tópicos selectos III.
- Tópicos selectos IV.

Unidad de Aprendizaje

- Estancia profesional.

Duración del programa: El programa de Maestría tendrá una duración de 4 (cuatro) ciclos escolares. Los ciclos serán contados a partir del momento de la inscripción.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

Informes

Dirección: Carretera Federal Núm. 23, Km. 191, C.P. 46200, Colotlán, Jalisco, México.

Teléfono: 49 99 92 13 33/0110/2466/2467, extensión: 58267.

Correo electrónico:
maestria.administracion@cunorte.udg.mx

Página web:
http://www.cunorte.udg.mx/oferta-academica/posgrados/man

- **Nota:** Las y los aspirantes que resulten aceptados al programa de posgrado no tienen garantizado el acceso a una beca de manutención, la asignación estará sujeta a la disponibilidad presupuestal y a los criterios que establezca la SECIHTI en las respectivas convocatorias.