

POSGRADOS



UdeG

REINVENTA
tus CONOCIMIENTOS



CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



Maestría en Administración y Gestión Regional

Sede: Centro Universitario de la Costa Sur

REGISTRO EN EL SNP DE LA SECIHTI: Si*

*Obtener BECA: Según la disponibilidad y requisitos que marca la SECIHTI

Modalidad: Semiescolarizada.

Orientación: Profesionalizante.

Orientaciones en:

- Agronegocios.
- Pequeñas y medianas empresas.
- Recursos humanos.
- Mercadotecnia.

Objetivos generales

- Formar profesionales capaces de detectar problemas y presentar alternativas de solución en su campo.
- Dotar de habilidades a los estudiantes para el análisis y la comprensión del contexto regional y llevar a cabo investigación en el campo de la administración.
- Preparar profesionistas con conocimientos y habilidades de las diversas técnicas de la administración tendientes a mejorar la efectividad y eficacia de las organizaciones.
- Actualizar los conocimientos de los estudiantes en las nuevas aportaciones de la ciencia y la tecnología en la administración y su aplicación en las organizaciones.
- Reproducir profesionales capaces de interactuar con los procesos de enseñanza aprendizaje.

Perfil de ingreso. El aspirante a cursar la Maestría en Administración y Gestión Regional deberá poseer los siguientes conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes e intereses.

Conocimientos:

- Conocimientos de nivel licenciatura de cualquier área; sin embargo, se recomienda que la cursen aquellos que en la práctica tienen o desarrollan actividades relacionadas con la administración, la dirección y la gestión de empresas sean públicas o privadas.
- Relacionados con la problemática económica, política y social regional, estatal y nacional.

Habilidades y destrezas:

- De expresión oral y escrita para la comunicación, redacción, análisis y elaboración de proyectos.
- Para la realización de investigación en el campo de las ciencias administrativas.

Actitudes:

- De trabajo en equipo.
- De compromiso y servicio social.



- De superación y responsabilidad.

Intereses:

- Por el estudio de la problemática en las empresas desde el punto de vista administrativo.
- Por participar en procesos de transformación académica.
- Por aportar e implementar propuestas de soluciones a problemas concretos.

Requisitos de ingreso. Además de lo establecido por la normatividad universitaria vigente son los siguientes:

- Presentar examen de admisión.
- Entrevista con la Junta Académica.
- Aprobar el curso propedéutico.
- Presentación de carta de motivos.
- Dos cartas de recomendación académica.
- Carta compromiso con el programa.
- Tener conocimiento del idioma inglés (comprensión y lectura de textos) que se acreditará mediante comprobante del 4° nivel de PROULEX o su equivalente en TOEFL u otros programas similares.

Requisitos para obtener el grado. Además de lo establecido por la normatividad universitaria vigente los siguientes:

- Acreditar el idioma inglés a través de constancias que acrediten ocho niveles de Proulex o su equivalente en TOEFL u otros programas similares.

Plan de estudios

Propedéutico

- Administración general.
- Contabilidad financiera y de costos.
- Matemáticas.
- Información básica.

Área de formación básica común obligatoria

- Calidad total.
- Derecho corporativo.
- Entorno económico.
- Estadística.
- Administración de recursos humanos.
- Administración de la mercadotecnia.
- Teoría del desarrollo regional.
- Metodología de la investigación.
- Desarrollo y sustentabilidad.

Área de formación básica particular obligatoria

- Administración financiera.
- Desarrollo organizacional I.
- Contabilidad administrativa.
- Administración de operaciones.
- Administración estratégica.



Área de formación especializante selectiva

- Administración y gerencia en agronegocios.
- Sistema de producción y distribución agroindustrial.
- Comercio internacional en agronegocios.
- Legislación en los agronegocios.
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión.
- Problemática regional en los agronegocios.
- Administración de pequeñas y medianas empresas.
- Planeación estratégica de la pequeña y mediana empresa.
- Oportunidades de negocios.
- Naturaleza y dirección de los negocios familiares.
- Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales.
- Investigación de mercados.
- Administración de la fuerza de ventas.
- Administración de la publicidad y la promoción.
- Mercadotecnia social.
- Mercadotecnia internacional.
- Comercio electrónico.
- Desarrollo organizacional II.
- Relaciones Laborales.
- Administración de la capacitación y desarrollo.
- Medición y evaluación de la eficiencia de los recursos humanos.
- Administración de la higiene y seguridad en el trabajo.
- Planeación estratégica de los recursos humanos.

Duración del programa: La duración del programa es de cinco ciclos escolares en el que se incluye el curso propedéutico.

Costos y apertura: Consultar en la Coordinación del programa.

Informes

Dirección: Av. Independencia Nacional Núm. 151. Autlán de la Grana, Jalisco, México. C.P. 48900.

Teléfono: 317 382 50 10, extensión: 57098.

Correo electrónico:

maestria.admon@cucsur.udg.mx
eduardo.rios@academicos.udg.mx

Página web:

<http://www.cucsur.udg.mx/?q=maestria-en-administracion-y-gestion-regional>

- **Nota:** Los programas de posgrado están siendo sometidos a un proceso de evaluación por parte de la SECIHTI. Únicamente aquellos que resulten aprobados podrán contar con la posibilidad de otorgar becas, conforme a la disponibilidad presupuestaria que determine dicha instancia a partir del ciclo escolar 2026-A.