

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

División de Estudios de la Cultura

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Pública

Invitan a

Taller de análisis de la

Industria del cine y la música desde la perspectiva histórico-estructural

Instructores

Aralim Figueroa Ramírez

Jardiel Legaspi Gutiérrez

Viernes 13 de septiembre

**11:00-14:00 horas / Auditorio Carlos Vevia Romero
(Edificio C, planta baja, CUCSH Belenes)**

Las personas asistentes desarrollarán herramientas para analizar fenómenos de las industrias culturales desde la perspectiva de la economía política y el método histórico-estructural.

Sesión 2: Presentación de análisis y lógicas de las economías digitales en las industrias de la música y el cine. Aplicación en otras industrias y en fenómenos actuales como la plataformización digital, convergencia tecnológica y negocios transversales.

Aralim Figueroa Ramírez es candidato a maestro en Comunicación por la Universidad de Guadalajara.

Jardiel Legaspi Gutiérrez es candidato a maestro en Comunicación por la Universidad de Guadalajara.

Taller gratuito con cupo limitado.

Inscripciones en

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6w3UTYd4W
H7t6JITseMQIm0uBWInc5-0s0nflLt9VK_g3w/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6w3UTYd4W H7t6JITseMQIm0uBWInc5-0s0nflLt9VK_g3w/viewform)

