

# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades

División de Estudios de la Cultura

Departamento de Estudios de la Comunicación Social

Licenciatura en Comunicación Pública

Invitan a la

**Taller de Introducción a los**

## Estudios sobre Culturas de Fans

Se abordarán las principales propuestas teóricas de los Estudios sobre Culturas de Fans (fan studies), área de investigación que se origina en los estudios culturales anglosajones en la década de 1990 y que se ha ido consolidando en las ciencias sociales. Los fan studies parten de la premisa de que los fans son lectores críticos, con agencia, que forman comunidades de interpretación y sentido alrededor de productos y manifestaciones culturales diversas, tanto de manera presencial como online. Los tópicos principales del curso serán:

1. Los fans como agentes culturales: La propuesta de Henry Jenkins.
2. Los fandoms como comunidades interpretativas: La propuesta de Matt Hills.
3. El estudio de las culturas de fans en Iberoamérica.

### Instructoras



**Nadiezhda P. Camacho Quiroz**

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la UNAM



**María Cristina Guzmán Juárez**

Licenciada en Sociología por la UdeG

Máster Universitario en Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya

## Jueves

### 06 de junio de 2024

#### 10:00-14:00 horas

Sala Carlos Vevia Romero

Edificio C, Planta Baja, CUCSH Belenes

**Taller gratuito con cupo limitado**

Inscripciones

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVo0yJk0ZpYmi3VmMut82lzu0b2xj8-yUr\\_99Ark5lq8TVIQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVo0yJk0ZpYmi3VmMut82lzu0b2xj8-yUr_99Ark5lq8TVIQ/viewform)

