

DIPLOMADO EN DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

OBJETIVO GENERAL
FORMAR FUNCIONARIOS
COMPETENTES EN EL DISEÑO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS EQUITATIVAS,
EFICACES, EFICIENTES Y EFECTIVAS
EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
PÚBLICOS DE ESCALA LOCAL,
REGIONAL Y NACIONAL.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. CONOCER LA NECESIDAD Y RELEVANCIA DEL ANÁLISIS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA EL EJERCICIO DE LA FUNCIÓN PÚBLICA.
2. CATEGORIZAR PROBLEMAS PÚBLICOS RELEVANTES PARA UNA INTERVENCIÓN JUSTIFICADA DE GOBIERNO. RECONOCER LAS LIMITANTES CONTEXTUALES, INSTITUCIONALES Y TERRITORIALES PARA DISEÑAR O GESTIONAR OPCIONES DE POLÍTICA.
3. CONOCER HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE OPCIONES DE POLÍTICA PARA LA SOLUCIÓN A PROBLEMAS PÚBLICOS. FORMULAR ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE, EN SU CONJUNTO, RESPONDEN A LAS NECESIDADES Y PROBLEMAS PÚBLICOS.
4. DESARROLLAR HABILIDADES DE LIDERAZGO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA GESTIONAR CON ÉXITO DISEÑOS DE POLÍTICAS.



COSTO
117 UMA'S.

*(EL VALOR SE ACTUALIZA
SEGÚN EL VALOR DE LA UMA,
COSTO 2020 \$10,164.96)

DURACIÓN, FECHAS Y HORARIOS
20 SEMANAS

INICIO 01 DE FEBRERO DE 2021
FIN 03 DE JULIO DE 2021
VIERNES DE 16:00 A 20:00 HRS Y
SÁBADOS DE 09:00 A 13:00 HRS

MÓDULOS

1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE POLÍTICA PÚBLICA

- | | | |
|--|--|---|
| 1. ANTECEDENTES DEL ENFOQUE DE POLÍTICAS PÚBLICAS | 5. AGENDA POLÍTICA, SOCIAL, PÚBLICA Y DE GOBIERNO. | 9. ANÁLISIS CAUSA-EFECTO. |
| 2. POLÍTICAS PÚBLICAS, POLÍTICA Y RÉGIMEN POLÍTICO | 6. MARCO DE LAS CORRIENTES MÚLTIPLES. | 10. MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS |
| 3. ¿POR QUÉ NECESITAMOS POLÍTICAS PÚBLICAS? | 7. EL PROBLEMA PÚBLICO Y SU CONSTRUCCIÓN SOCIAL. | |
| 4. FASES DE LA POLÍTICA PÚBLICA. | 8. MÉTODOS PARA DELIMITAR AL PROBLEMA PÚBLICO. | |

2. LÍMITES DEL ENTORNO, EN LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 1. EL LUGAR DEL MUNICIPIO, ESTADO Y REGIÓN EN LA DESCENTRALIZACIÓN. | 4. CONTEXTO POLÍTICO-SOCIAL. | 7. MODELOS DE TOMA DE DECISIÓN. | 10. EVALUACIÓN PROSPECTIVA DEL DISEÑO. |
| 2. CAPACIDADES INSTITUCIONALES. | 5. TERRITORIO. | 8. ELEMENTOS DEL DISEÑO. | 11. EVALUAR LA VIABILIDAD |
| 3. REDES Y COALICIONES DE ACTORES. | 6. INTERFAZ ESTADO-SOCIEDAD Y EL ENFOQUE DE INSTRUMENTOS DE POLÍTICAS. | 9. EL SENTIDO DE EFICIENCIA, EFICACIA, EFECTIVIDAD Y EQUIDAD. | |

3. HACIENDO LA POLÍTICA PÚBLICA

- | | | |
|------------------------------|--|---|
| 1. HECHURA DE OPCIONES. | 4. CO-CREACIÓN. | 7. LIDERAZGO Y EQUIPOS EFECTIVOS. |
| 2. INNOVACIÓN. | 5. RECOMENDACIÓN TÉCNICA. | 8. EMPRENDIMIENTO, INTERMEDIACIÓN Y NEGOCIACIÓN |
| 3. DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA. | 6. ACTORES CENTRALES EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN. | 9. ARGUMENTAR Y COMUNICAR EL DISEÑO |



**MAYORES INFORMES
E INSCRIPCIONES:**

MTRA. ANISSE MUSALEM ENRÍQUEZ,
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
Y CIENCIAS POLÍTICAS
ANISSE@CUTONALA.UDG.MX



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

